

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Kerangka Pemikiran.....	5
1.7 Skematika Perancangan.....	8
BAB II. LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Komunikasi	9
2.1.2 Strategi Publikasi.....	12
2.1.3 Psikologi Warna.....	13
2.1.4 Semiotika.....	17
2.1.5 Aspek Kultural.....	19
2.1.6 Gaya Desain.....	21
2.1.6.1 Gaya Desain Modern.....	21
2.1.6.2 Gaya Desain Late Modern.....	23
2.1.6.3 Gaya Desain Post Modern.....	24
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	26
2.1.7.1 Prinsip Desain.....	32

2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	37
2.1.8.1 Fotografi.....	39
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi.....	49
2.1.10 Layout.....	51
2.1.11 Buku.....	61
2.1.12 Tradisi Tari.....	62
2.2 Analisa Data.....	63
2.2.1 Gambaran Intitusi,.....	63
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	64
2.2.3 Data Kompetitor.....	64
2.2.4 SWOT.....	65

BAB III. KONSEP PERANCANGAN BUKU FOTOGRAFI BENTUK

GERAK TARI ADOK (TARIAN SUMATRA BARAT).....	67
3.1 Konsep Media.....	67
3.1.1 Tujuan Media.....	67
3.1.2 Strategi Media.....	67
3.1.3 Pemilihan Media.....	68
3.1.3.1 Target Media.....	68
3.1.3.2 Panduan Media.....	69
3.2 Konsep Kreatif.....	72
3.2.1 Keyword.....	72
3.2.2 Strategi Kreatif.....	72
3.2.2.1 Warna.....	73
3.2.2.2 Tipografi.....	74
3.2.2.3 Image.....	76
3.2.2.4 Logo.....	77
3.2.2.5 Identitas Visual.....	79
3.2.2.6 Gaya Desain.....	82
3.2.2.7 Ilustrasi.....	85
3.2.2.8 Layout.....	86
3.2.3 Program Kreatif.....	87
3.2.3.1 Proses Cetak.....	87

3.2.3.2 Pra Produksi.....	87
3.2.3.3 Produksi.....	88
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	89
3.3. Konsep Komunikasi.....	90
3.3.1 Tujuan Komunikasi.....	90
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	90
3.4. Perencanaan Biaya.....	93
3.4.1 Produksi.....	93
3.4.2 Promosi.....	93
3.4.3 Merchandise.....	94
3.4.4 Biaya Keseluruhan.....	95
BAB IV. DESAIN DAN APLIKASI.....	96
4.1 Media Utama.....	96
4.1.1 Buku.....	96
4.1.2 Logo.....	101
4.2 Media Promosi.....	101
4.2.1 Poster.....	102
4.2.2 Brosur.....	103
4.2.3 X-banner.....	104
4.2.4 Digital.....	105
4.2.5 Flyer.....	106
4.2.6 Spanduk.....	107
4.2.7 Kartu Nama.....	108
4.3 Merchandise.....	108
4.3.1 Kalender.....	109
4.3.2 Pembatas Buku.....	110
4.3.3 Totebag.....	110
4.3.4 Pin.....	111
4.3.5 Gantungan Kunci.....	111
4.3.6 Sticker.....	112
4.2.7 T-Shirt.....	113
4.2.8 Mug.....	113

4.2.9 Topi.....	114
BAB V. PENUTUP.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	